

**T.C.**  
**BOZOK ÜNİVERSİTESİ**  
**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ**  
**İŞLETME VE İŞLETME (İKİNCİ ÖĞRETİM) BÖLÜMLERİ**  
**DERS İÇERİKLERİ**

**1. SINIF GÜZ YARIYILI**

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 101</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Genel Muhasebe I</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>GÜZ</b>

- Muhasebenin Tanımı ve Önemi, Muhasebenin Fonksiyonları
- Muhasebenin Türleri, Muhasebe Bilgilerini Kullananlar, Muhasebenin Temel Kavramları, Muhasebe Mesleği
- Temel Muhasebe Eşitliği, Ticari Olayların Temel Muhasebe Eşitliğine Etkileri, Dönem Kar veya Zararının Hesaplanması, Temel Mali Tablolar
- Hesap Kavramı, Hesapların İşleyişi, Hesap Türleri
- Muhasebede Kullanılan Belge ve Defterler
- Çift Taraflı Kayıt Yöntemi ve Muhasebe Süreci
- Muhasebe Süreci İle İlgili Örnek
- Maliye Bakanlığı Tekdüzen Hesap Sistemi ve Tekdüzen Hesap Planı
- Stok Takip Yöntemleri, Stok Değerleme Yöntemleri
- KDV işlemlerinin kaydı, Ticari Mal Alım – Satım İşlemlerinin Kaydı– Aralıklı Envanter Yöntemi
- Ticari Mal Alım – Satım İşlemlerinin Kaydı– Sürekli Envanter Yöntemi
- Ticari Mal Alım – Satım İşlemlerinin Kaydı İle İlgili Örnek

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İKT 101</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>İktisada Giriş I</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>GÜZ</b>

- İktisat ve iktisadi mesele
- İktisadi analiz
- Piyasa mekanizması
- Arz ve talep
- Piyasa dengesi ve arz/talep uygulamaları
- Hükümet müdahaleleri
- Tam rekabette etkinlik
- Piyasa başarısızlığı
- Tüketici davranışları ve talep: Kardinal yaklaşım
- Tüketici davranışları ve talep: Ordinal yaklaşım
- Arz ve talep esneklikleri
- Üretim teknolojisi
- Üretim maliyetleri
- Tam rekabet ve monopol piyasasında üretim ve fiyatlandırma

<b>Dersin Kodu</b>	<b>SRV 101</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Matematik I</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>GÜZ</b>

- Giriş
- Teori kurabilme
- Temel sayılar
- Eşitlik ve eşitsizlikler
- İlişkiler ve fonksiyonlar
- Doğrusal, üstsel ve logaritmik fonksiyonlar
- Sınırlı ve Sürekli fonksiyonlar
- Türevler ve Fonksiyonların özel durumları

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 103</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Genel İşletme</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>GÜZ</b>

- İşletme biliminin tarihi gelişimi, ihtiyaç kavramı, ihtiyaçların sınıflandırılması, işletme, müteşebbis, teşebbüs, yönetici ve girişimci kavramları
- Üretim faktörleri, işletme biliminin diğer bilim dalları ile ilişkisi
- İşletmenin fonksiyonları, amaçları ve sorumlulukları
- İşletmelerin sınıflandırılması
- İşletmelerin büyüklüğü ve kapasite sorunları, globalleşme sürecinde işletmecilik
- İşletmenin kuruluşu, kuruluş yeri faktörleri, yapılabirlik projesi
- Yatırım projelerinin değerlendirilmesi, İşletmenin fonksiyonları
- İşletmenin fonksiyonları (yönetim–planlama, örgütleme)
- İşletmenin fonksiyonları (yönetim–yürütme)
- İşletmenin fonksiyonları (yönetim– koordinasyon, kontrol)
- İşletmenin fonksiyonları (üretim, pazarlama)
- İşletmenin fonksiyonları (finansman, personel)
- İşletmenin fonksiyonları (muhasabe, halkla ilişkiler, araştırma ve geliştirme)

<b>Dersin Kodu</b>	<b>SRV 103</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Bilgisayar Kullanımı I</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>GÜZ</b>

- Kayıt işlemleri ve ders gruplarının oluşturulması
- Bilgisayarın Temel Yapısı, Donanım, Yazılım, Sürücü, Klasör ve Dosya Kavramları
- Windows İşletim Sistemi, Klavye Kullanımı, Mouse (Fare) Kullanımı, Windows'da Klasör ve Dosya Kavramı, Uzantı Kavramı
- Windows Gezgini Kullanımı, Klasör Oluşturma ve Adlandırma İşlemleri, Klasör ve Dosya Kopyalama, Taşıma, Silme İşlemleri, Disket/CD/Flash Bellek Kullanımı
- “Aç” ve “Kaydet” Pencerelelerinin Tanıtılması, Dosya Oluşturma İşlemleri
- Başlat Menüsü, Masaüstü Kullanımı, Kısayol Kavramı, Winrar Programı
- Windows XP İşletim Sistemi ve Ağ Kontrolleri, İnternet Hakkında Genel Bilgiler, E–posta Kullanımı, Uygulamalı Klasör Hiyerarşisi ve Dosya Oluşturma İşlemleri
- Microsoft Word Kelime İşlem Programı'na Giriş I
- Microsoft Word Kelime İşlem Programı'nın Tanıtılması
- Belge Oluşturma

- Harf, Hece, Kelime, Kelime Grubu, Cümle, Satır ve Paragraf Kavramları
- Microsoft Word Kelime İşlem Programı'na Giriş II
- Sayfa Yapısının Ayarlanması
- Yazı Yazma Kuralları
- Görünüm Özellikleri (Görünüm Menüsü)
- Microsoft Word Kelime İşlem Programı (Orta Seviye)
- Biçim Özellikleri (Biçim Menüsü)
- Düzen Menüsü
- Stil Tanımlama ve Stil Kullanımı
- Microsoft Word Kelime İşlem Programı (Orta Seviye)
- Ekle Menüsü
- Baskı Önizleme ve Yazdırma İşlemi
- Microsoft Word Kelime İşlem Programı (Orta Seviye)
- Tablo İşlemleri
- Çizim İşlemleri
- Formül Yazımları
- Microsoft Powerpoint Sunum Programı
- Microsoft Powerpoint Sunu Programı'nın Tanıtılması
- Slayt Hazırlama ve Sunu Oluşturma

<b>Course Code</b>	<b>SRV 105</b>
<b>Course Title</b>	<b>English I</b>
<b>Semester</b>	<b>Fall</b>

- Introduction to the Course and English World
- Pronouns, verb be
- Possessive adjectives, a/an , plurals, this/that/these/those
- Present simple
- a/an + jobs, possessives
- Adjectives, telling the time, present simple
- Adverbs of frequency, prepositions of time
- Present Simple, common nouns, adjectives and adverbs

- Can/ Can't, Like + V ing
- Object Pronouns
- Possesive Pronouns
- Past Simple of be, Past Simple Regular Verbs
- Past Simple Irregular Verbs
- Past Simple regular and Irregular
- Revise And Check, Vocabulary and Daily English Studies

<b>Dersin Kodu</b>	<b>SRV 107</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>GÜZ</b>

- **Türk inkılabını hazırlayan sebepler:**
- Osmanlı Devletinin gerileyişi
- Osmanlı dönemindeki yenileşme hareketleri
- Osmanlı dönemindeki fikir akımları (İslamcılık, Batıcılık ve Türkçülük hareketleri)
- **Birinci Cihan Harbi ve sonuçları**
- **Bütün safhaları ile birlikte Milli Mücadele**
- **Mudanya Mütarekesi ve Lozan Barışı**

<b>Dersin Kodu</b>	<b>SRV 109</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Türkçe I</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>GÜZ</b>

- Dilin tanımı
- Sosyal bir kurum olarak dilin milletlerin hayatındaki yeri ve önemi
- Dil ve kültür münasebeti
- Türk dilinin dünya dilleri arasındaki yeri
- Türk dilinin gelişmesi ve tarihi devreleri
- Türk dilinin buünkü durumu ve yayılma alanları
- Türkçenin ses özellikleri ve ses bilgisi ile ilgili kurallar
- Hece ve çeşitleri

- Ekler ve çeşitleri
- İsim ve fiil çekimleri
- İmla ve noktalama kuralları

<b>Dersin Kodu</b>	<b>SRV111</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Beden Eğitimi ve Spor - I</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>BAHAR</b>

- Beden eğitiminin tanımı ve amaçları
- Spor ve sportif oyunların toplum üzerindeki etkieri
- Sportif oyunlardan fubolun tarihi gelişimi saha ölçüleri
- Hentbolun tarihi gelişimi ve saha ölçüleri
- Hentbolun kuralları ve tarihi gelişimi
- Türk sporunun tarihi gelişimi
- Spor federasyonları ve tarihi gelişimi
- Spor federasyonlarının amaçları
- İlk yardım ve önemi
- İlk yardım ve uygulama teknikleri
- Spor ve beslenme
- Sportif faaliyetler

## 1. SINIF BAHAR YARIYILI

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 102</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Genel Muhasebe II</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>BAHAR</b>

- Hazır değerlerin muhasebeleştirilmesi
- Menkul kıymetlerin muhasebeleştirilmesi
- Ticari alacakların muhasebeleştirilmesi
- Ticari alacaklar ve diğer alacakların muhasebeleştirilmesi
- Peşin ödenmiş giderler ve gelir tahakkuklarının muhasebeleştirilmesi

- Diğer dönen varlıkların muhasebeleştirilmesi
- Mali duran varlıklar, maddi duran varlıklar ve maddi olmayan duran varlıkların muhasebeleştirilmesi
- Mali borçların muhasebeleştirilmesi
- Ticari borçlar ve diğer borçların muhasebeleştirilmesi
- Öz kaynakların muhasebeleştirilmesi
- Gelir ve giderlerin muhasebeleştirilmesi
- Muhasebe Kayıt hatalarının düzeltilmesi
- Envanter

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İKT 102</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>İktisada Giriş II</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>BAHAR</b>

- Milli gelirin tanımı ve ölçülmesi
- Makro iktisat politikası
- İşsizlik, enflasyon ve faiz haddi
- Ödemeler dengesi
- Toplam planlanan harcama
- Toplam planlanan harcama ve hasıla düzeyi
- Mal piyasasında denge
- Toplam talep
- Toplam arz
- Kısa ve uzun dönem makro denge
- Parasal sistem
- Para politikası ve makro denge
- Uluslararası ticaret
- İktisadi büyüme ve kalkınma

<b>Dersin Kodu</b>	<b>SRV 102</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Matematik II</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>BAHAR</b>

- Belirsiz ve Belirli İntegral
- Tüketici ve Üretici Fazlası
- Kısmi Türevler ve Çok Değişkenli Fonksiyonların Özellikli Durumları
- Bileşik Faiz ve Şimdiki Değer Hesaplamaları
- Matrisler, Matris işlemleri
- İktisat ve İşletme ile ilişkilendirilmiş matematiksel uygulamalar

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 104</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Davranış Bilimleri</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>BAHAR</b>

- Davranış tanımı, davranış bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi ve davranış bilimlerinde metodoloji
- Savunma mekanizmaları ve normal dışı davranışlar, davranış düzlemi ve sosyal kurumların insan davranışı üzerindeki etkileri
- Kültür ve davranış, kültür değişimi ve sosyal değişimin davranış üzerindeki etkileri
- Sosyal çözülme ve kitle kültürü
- Kişiliğin oluşumu, kişilik davranış ilişkisi,
- Kişilik teorileri
- Eğitim ve sosyal mobilite
- İletişim, kitle iletişimi ve radyo televizyon sosyolojisi
- Bilgi teknolojilerine dayalı iletişim
- Motivasyon kavramı ve benzer kavramlarla ilişkileri
- Motivasyon teorileri
- Stresin tanımı, benzer kavramlarla ilişkisi, stresin kaynakları
- Stresin bireysel ve örgütsel etkileri

<b>Dersin Kodu</b>	<b>SRV 104</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Bilgisayar Kullanımı II</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>BAHAR</b>

- Microsoft Excel Hesap Tablosu Programı'na Giriş I



Microsoft Excel Hesap Tablosu Programı'nın Özellikleri  
– **Microsoft Excel Hesap Tablosu Programı'na Giriş II**  
Microsoft Excel Hesap Tablosu Programı'nın Temel Çalışma İlkeleri  
Microsoft Excel Hesap Tablosu Programı'nda Formül Kullanımı  
Hazır Fonksiyon Yazılımı  
Hazır Fonksiyonlar I  
– **Microsoft Excel Hesap Tablosu Programı**  
Hazır Fonksiyonlar II  
Microsoft Excel'de Veritabanı İşlemleri  
MICROSOFT EXCEL HESAP TABLOSU PROGRAMI  
Microsoft Excel'de Makro Tanımları  
Microsoft Excel'de Çözücü İşlemleri  
– **Veritabanı Kavramı**  
Veritabanı Nedir? Veritabanının Temel Elemanları  
– **Filemaker Pro 9.0 Veritabanı Programı**  
Filemaker Pro Veritabanı Programı'nın Temel Çalışma İlkeleri  
Filemaker Pro Veritabanı Programı'nın Modülleri Hakkında Temel Bilgiler  
Alan Tanımlama İşlemleri I  
Alan Tanımlama İşlemleri II  
Filemaker Pro Veritabanı Programı'nın Modülleri I  
Layout (Yerleşim) Modülü Özellikleri I  
FILEMAKER PRO 9.0 VERİTABANI PROGRAMI  
Filemaker Pro'da Tablo Kavramı  
Alan Tanımlama İşlemleri III  
Filemaker Pro Veritabanı Programı'nın Modülleri II  
Filemaker Pro – Microsoft Excel Bağlantısı  
Filemaker Pro Veritabanı Programı'nın Modülleri III  
Layout (Yerleşim) Modülü Özellikleri II  
Düğme Oluşturma ve Script (Makro) Uygulamaları

<b>Course Code</b>	<b>SRV 106</b>
<b>Course Title</b>	<b>English II</b>

<b>Semester</b>	<b>SPRING</b>
-----------------	---------------

- There is/there are, There was/there were
- Present Continuous / present Simple or present Continuous
- a/an, Some, any, How much/ How many
- Be going to ( plans and predictions)
- Present Continuous vs. Simple Present
- Comparative Adjectives, Superlatives
- Would like to, Adverbs
- Present Perfect tense
- Present Perfect or Past Simple
- Practical English
- Writing Techniques
- Interjections
- Vocabulary Studies
- Everyday English and Useful phrases and Expressions

<b>Dersin Kodu</b>	<b>SRV 108</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>BAHAR</b>

- Atatürkçü düşüncenin özellikleri
- Yeni Türkiye Devletinin siyasi, sosyal ve hukuki yapılaşması.
- **Siyasi nitelikli inkılaplar:**  
Saltanatın kaldırılması, Cumhuriyetin ilanı, Hilafetin kaldırılması
- **Sosyal nitelikli inkılaplar:**  
Devletin laik platforma oturması, hukuk, eğitim ve diğer alanlardaki yenilikler
- Türkiye Cumhuriyeti'nin hedefleri ve temel ilkeleri.
- Atatürk döneminde ekonomik yapılaşma ve dış politika.

<b>Dersin Kodu</b>	<b>SRV 110</b>
--------------------	----------------

<b>Dersin Adı</b>	<b>Türkçe II</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>BAHAR</b>

- Kelime çeşitleri ve grupları
- **Cümle bilgisi: Cümlenin unsurları, çeşitleri ve cümle tahlilleri**
- Komppozisyon ile ilgili genel bilgilerin verilmesi ve uygulama örnekleri üzerinde durulması
- **Yazılı anlatım biçimleri: Dilekçe, Rapor, İş mektupları, özgeçmiş gibi resmi yazılar ve makale, fıkra, deneme gibi fikir yazıları**
- Türk ve dünya klasiklerinden seçilmiş eserlerin okutulup değerlendirilmesi

<b>Dersin Kodu</b>	<b>SRV111</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Beden Eğitimi ve Spor - II</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>BAHAR</b>

- Beden eğitimi ve sporun insan gelişimi üzerine etkileri
- Egzersizin yararları
- Spor ve beslenme
- Sporda şiddetin toplumsal etkileri
- Fiziksel ve ruhsal gelişimde beden eğitiminin rolü
- Eski olimpiyat oyunlarının tarihi gelişimi
- Modern olimpiyat oyunlarının tarihi gelişimi
- Tenisin tarihi gelişimi ve tenis kortunun saha ölçüleri
- Tenisin kuralları ve uygulaması
- Voleybolun tarihi ve saha ölçüleri
- Voleybolun kuralları uygulaması
- Basketbolun tarihi gelişimi ve saha ölçüleri
- Basketbolun kuralları ve uygulaması
- Sportif oyunlar

## 2. SINIF GÜZ YARIYILI

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 201</b>
--------------------	----------------

<b>Dersin Adı</b>	<b>Envanter ve Bilanço</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>GÜZ</b>

- Envanter, değerlendirme ve kar kavramları, envanter işlemlerinin gerekliliği
- İktisadi varlık ve borçları değerlendirme esasları, kar veya zararın ölçümü
- Hazır değerler ile ilgili envanter işlemleri
- Menkul kıymetler ve mali duran varlıklar ile ilgili envanter işlemleri
- Ticari alacaklar ve diğer alacaklar ile ilgili envanter işlemleri
- Stoklar ile ilgili envanter işlemleri
- Maddi duran varlıklar ve maddi olmayan duran varlıklar ile ilgili envanter işlemleri
- Yabancı kaynaklar ve öz kaynaklar ile ilgili envanter işlemleri
- Gelir ve giderler ile ilgili envanter işlemleri, geçici vergi uygulamaları
- Bilanço ve gelir tablosunun düzenlenmesi ve hesapların kapatılması
- Varlık ve borçların envanter işlemleri ile ilgili örnek uygulama, bilanço ve gelir tablosunun hazırlanması

<b>Dersin Kodu</b>	<b>SRV 201</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Hukukun Temel Kavramları I</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>GÜZ</b>

- Hukukun işlevleri, hukuk sistemleri, Türk Hukuku'nun kaynakları
- Kamu hukukunun dalları
- Özel hukukun dalları
- Karma hukuk dalları
- Hakların türleri, Hakların kazanımı, Hakların korunması, Hakların kaybedilmesi
- Borcun konusu, Borç, Borç ve sorumluluk, Sözleşmeden doğan borçlar
- Haksız fiil, Sebepsiz zenginleşme
- Borcun ifası
- Borcun sona ermesi
- Borç ilişkilerinde özel durumlar
- Satım sözleşmesi
- Kira sözleşmesi

- Hizmet sözleşmesi
- Kefalet sözleşmesi

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 203</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Pazarlama İlkeleri</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>GÜZ</b>

- Pazarlama Nedir? Pazarlamanın Tanıtılması ve Tarihi Gelişimi
- Pazarlamanın Rolü ve Pazarlama Araçları
- Pazarlamada Çevre, Makro Çevre ve Unsurları
- Mikro Çevre ve Değişen Tüketici Trendleri
- Tüketici, Müşteri, Alıcı Kavramları ve Tüketici Satın alma Süreci
- Tüketici Satın alma Karar Sürecinin Aşamaları
- Müşteri Değeri ve Müşteri Memnuniyeti
- Pazarlama Bilgi Sistemi
- Pazarlama Araştırmalarına Giriş, Araştırma Dizaynı, Veri Tipleri ve Örnek
- Pazar Bölümlendirme ve Hedef Pazar Seçimi
- Hedef Pazarlara İlişkin Pazarlama Stratejileri Geliştirme
- Konumlandırma
- Niş Pazarlar
- Genel Olarak Vaka Analiz Çözümü

<b>Dersin Kodu</b>	<b>SRV 203</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>İstatistik I</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>GÜZ</b>

- İstatistiğin tanımı
- Olasılık : Örnek uzayları ve olaylar
- Olasılık : Sayma yöntemleri
- Bilgilerin özetlenmesi :Ana kitle ve örnek
- Bilgilerin özetlenmesi :Gruplandırılmamış veriler için merkezi eğilimi ölçme araçları

- Bilgilerin özetlenmesi :Gruplandırılmamış veriler için dağılmayı ölçme araçları
- Bilgilerin özetlenmesi :Gruplandırılmış veriler için merkezi eğilimi ölçme araçları
- Bilgilerin özetlenmesi :Gruplandırılmış veriler için dağılmayı ölçme araçları
- Tesadüfi değişkenler ve olasılık dağılımları
- Kesikli tesadüfi değişkenler ve olasılık dağılımları
- Sürekli tesadüfi değişkenler ve olasılık dağılımları

<b>Course Code</b>	<b>SRV 205</b>
<b>Course Title</b>	<b>English III</b>
<b>Semester</b>	<b>Fall</b>

- Word order in Questions
- Present Simple and Present Continuous
- Defining Relative Clause
- Past simple regular and Irregular Forms
- Past Continuous
- Questions with and without Auxiliaries
- So, Because, But, Although
- Adverbials
- Going to ,Present Continuous,Will/won't (predictions)
- Will/won't (promises,offers and Decisions)
- Present Perfect Tenses (Experience)
- Present Perfect + Adverbs
- Comparatives / Superlatives
- Infinitives, Verb+ing

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İKT 205</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Mikro İktisat</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>GÜZ</b>

- İktisadi analiz ve piyasa mekanizması
- Üretim imkanları eğrisi ve iktisadi sistemler
- Arz, talep ve piyasa dengesi
- Hükümet müdahaleleri
- Tam rekabette etkinlik
- Piyasa başarısızlığı
- Tüketici dengesi ve talep
- Talep esneklikleri
- Üretim teknolojisi
- Üretim maliyetleri
- Tam rekabette üretim ve fiyatlandırma
- Monopolde üretim ve fiyatlandırma
- Monopolcü rekabet ve Oligopolde üretim ve fiyatlandırma
- Emek piyasası

<b>Dersin Kodu</b>	<b>SRV207</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Kişisel Gelişim</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>GUZ</b>

- İletişim- İletişim nedir, etkili iletişim kurma teknikleri, iletişim engelleri
- Sözel iletişim ve yazılı iletişim
- Beden dili
- Diksiyon güzel konuşma pratikleri
- Etkili konuşma ve dinleme teknikleri
- Zor insanlarla başa çıkma
- İş başvurusu CV hazırlama
- Kişisel zaman yönetimi
- Zaman tuzakları ve önlemler
- Değişim ve farkındalık
- Davranış tarzları
- İş yaşamında etik
- Örnek olaylar ve kişisel gelişim tentleri

## 2. SINIF BAHAR YARIYILI

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 202</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>İşletme Yönetimi</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>BAHAR</b>

- Yönetim Kavramları ve Örgütün Tanımı
- Bölüm Guruplama Seçenekleri ve Örgüt Yapısı
- Yönetim ve Örgüt Teorileri
- Yönetim Fonksiyonları– Planlama
- Yönetim Fonksiyonları– Örgütleme
- Yönetim Fonksiyonları– Liderlik
- Yönetim Fonksiyonları– Koordinasyon
- Yönetim Fonksiyonları– Kontrol
- Yönetim Biliminde Güncel konular– Dış kaynaklandırma(Outsourcing), Ağ tipi Örgütler (Network)
- Yönetim Biliminde Güncel konular– Çatışma Yönetimi, Yatay Örgüt
- Yönetim Biliminde Güncel konular– Örnek Alma (Benchmarking), Öğrenen Örgütler.
- Yönetim Biliminde Güncel konular– Değişim Mühendisliği (Reengineering), Hayali Örgütler

<b>Dersin Kodu</b>	<b>SRV 202</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Hukukun Temel Kavramları II</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>BAHAR</b>

- Ticari işletme, Ticari işler
- Tacir
- Ticaret sicili
- Ticaret ünvanı ve işletme adı
- Ticari defterler
- Cari hesap, Tacir yardımcıları
- Şirketler hukukunun genel ilkeleri, Adi ortaklık
- Anonim şirketler



- Limited şirketler
- Kıymetli evrak hukukunun genel ilkeleri
- Poliçe
- Bono
- Çek
- Taşıma senetleri

<b>Dersin Kodu:</b>	<b>İŞL 204</b>
<b>Dersin Adı:</b>	<b>İşletme Finansmanı</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>BAHAR</b>

- Finansal yönetimin tanımı, amacı, kapsamı, değere dayalı finansal yönetim çerçevesinde firma amacı
- Finansal Analiz, Mali Tablolar, Mali tablolar analizinde basit yaklaşımlar ve oran analizi
- Başabaş noktası analizleri, Faaliyet kaldırıcı, Finansal kaldırıcı, Birleşik Kaldırıcı
- Finansal planlama, Proforma Bilanço ve Proforma Gelir Tablosunun Hazırlanması
- Dönen Varlık Yatırımlarının Değerlendirilmesi, İşletme Sermayesi Yönetimi
- Fon akım analizi, Nakit Bütçesi Analizi
- Paranın zaman değeri, Bugünkü değer kavramı
- Kısa vadeli finansman kaynakları
- Sermaye yapısının net gelir, net faaliyet geliri ve geleneksel yaklaşım açısından incelenmesi, Optimal sermaye yapısı
- Asimetrik Bilgi Teorisi
- Özkaynak ve Yabancı Kaynakların Değerlendirilmesi
- Kar payı Dağıtım Politikası
- Vaka Analizi –I

<b>Dersin Kodu</b>	<b>SRV 204</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>İstatistik II</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>BAHAR</b>

- Örnekleme ve örnekleme dağılımları
- İstatistiksel Tahminleme: Nokta tahmini
- İstatistiksel Tahminleme: Aralık tahmini
- Hipotez testleri
- Bir ortalama ile ilgili hipotez testleri
- İki ana kitle ortalaması farkı için hipotez testleri
- Örnek oranları ile ilgili hipotez testleri
- Örnek varyans ile ilgili hipotez testleri
- Çapraz tablolar ve Ki–Kare analizi
- Regresyon ve Korelasyon Analizi
- Varyans analizi
- Zaman serileri
- İndeksler

<b>Course Code</b>	<b>SRV 206</b>
<b>Course Title</b>	<b>English IV</b>
<b>Semester</b>	<b>SPRING</b>

- Obligation (have to /have got to)
- Expression Movement
- Conditionals
- Possibility (may/might) offer and recommendation(should/shouldn't)
- Present perfect Tense + adverbs
- Habitual Activities (used to/would)
- Adverbial Clauses
- Passive Constructions
- Word order of phrasal verbs
- Determiners
- Clauses: Noun Clauses
- Reported Speech

<b>Dersin Kodu:</b>	<b>İKT 206</b>
---------------------	----------------

<b>Dersin Adı:</b>	<b>Makro İktisat</b>
<b>Öğretim Yarıyılı ve Yılı:</b>	<b>BAHAR</b>

- Bazı Temel Kavramlar ve İktisadi Sistemler
- İktisadi Büyüme ve Dalgalanma
- Makro Ekonomik Faaliyetlerin Ölçülmesi
- Milli Geliri Belirleyen Faktörler: Tüketim, Tasarruf ve Yatırım Fonksiyonları
- Toplam Harcama ve Hasıla Düzeyi: Basit Bir Ekonomi
- Kapalı Bir Ekonomide Toplam Harcama ve Hasıla
- Açık Bir Ekonomide Toplam Harcama ve Hasıla
- Para Arzı ve Para Politikası
- Para Talebi ve Denge Faiz Haddi
- Toplam Harcama, Faiz Haddi ve Hasıla: IS–LM Modeli
- Ödemeler Dengesi ve Hasıla Düzeyi: IS–LM–BP Modeli
- Toplam Talep ve Toplam Arz: Açık Ekonomi AD–AS Modeli
- İşsizlik ve Enflasyon

<b>Dersin Kodu</b>	<b>SRV208</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Güncel Ekonomik Sorunlar</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>BAHAR</b>

- Türkiye’de Milli Gelir ve Gelir Dağılımı
- Kayıt Dışı Ekonomi
- Enflasyon
- İstihdam ve İşsizlik
- Döviz Piyasası
- Türkiye’nin Dış Ticaret Yapısı ve Buna Bağlı Sorunlar
- Bölgesel Dengesizlikler
- Türkiye Ekonomisinde Sektörel Analizler ve Sektörel Sorunlar
- Dış Ekonomik İlişkiler Sorunu
- Dünya Ekonomisi İçinde Türkiye’nin Yeri
- AB Türkiye İlişkileri

- Entegrasyon Teorileri ve Türkiye
- Yeni Ekonomik Düzene Uyum Sorunları
- Ekonomik Krizler ve Türkiye

### 3. SINIF GÜZ YARIYILI

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 301</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Maliyet Muhasebesi</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>GÜZ</b>

- Maliyetle ilgili kavramlar, Sınıflandırmalar, Birim ve Toplam Maliyet Hesaplamaları
- Üretilen Malın Maliyetinin Hesaplanması, Satılan Malın Maliyetinin Hesaplanması
- İlk Madde ve Malzeme Maliyetinin İncelenmesi
- İşgücü Maliyetinin İncelenmesi
- Genel Üretim Giderlerinin İncelenmesi
- Maliyet Birimleri, Maliyet ve Harcamaların Dağıtılması
- Tek Düzen Muhasebe Sistemi
- Sipariş Maliyeti Yöntemi
- Safha Maliyet Yöntemi

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 303</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>İnsan Kaynakları Yönetimi</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>GÜZ</b>

- İnsan kaynakları yönetiminin temel kavramları ve tarihi gelişimi
- İnsan kaynakları planlaması
- İş analizleri, İş tanımları, iş gerekleri
- İnsan kaynaklarını Bulma ve seçme
- İnsan kaynaklarını İşe alıştırma
- İnsan kaynakları eğitimi
- İnsan kaynakları Değerlemesi
- Disiplin

- İş Değerleme
- Ücret Yönetimi
- Örnek Olaylar

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 305</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Üretim ve İşlemler Yönetimi I</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>GÜZ</b>

- Üretim Yönetimine Giriş
- Üretim Sistemleri
- Üretim Stratejileri (Mamul Dizaynı – Ürün Geliştirme)
- Talep Tahminleri
- İstatistiksel Kalite Kontrol
- Toplam Kalite Yönetimi – TKY
- Üretim Teknolojisinin Seçimi
- Süreç Stratejileri ve Kapasite Planlama
- Fabrika Yerinin Seçimi
- Fabrika Düzenleme
- Montaj Hattı Dengeleme
- Lojistik Yönetimi

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 307</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Vergi Hukuku</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>GÜZ</b>

- Vergi hukukuna giriş
- Verginin tarafları
- Vergilendirme süreci
- Vergi yükümlüsünün borçları, Vergi denetimi
- Vergi suç ve cezaları
- Vergi alacaklısının korunması
- Vergi uyumsuzlukları

- Türk vergi sistemi
- Gelir vergisi
- Kurumlar vergisi
- Katma değer vergisi
- Diğer harcama vergileri
- Veraset ve intikal vergisi

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İKT 301</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Para ve Banka</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>GÜZ</b>

- Para, banka ve finansal piyasalar
- Finansal sistemin yapısı
- Finansal piyasaların sınıflandırılması
- Para piyasası
- Sermaye piyasası
- Faiz oranları ve para
- Faiz oranlarını belirleme mekanizması
- Para ve finansal kurumlar
- Türev piyasalar
- Türkiye’de finansal sistem ve bankacılık
- Bankacılık sektörünün temel sorunları
- Bankacılık sektörünün yeniden yapılandırılması
- Türkiye’de bankacılık sektörü ve bankacılık krizleri
- Mevduat sigorta sistemleri

<b>Course Code</b>	<b>SRV 301</b>
<b>Course Title</b>	<b>Reading and Speaking I</b>
<b>Semester</b>	<b>FALL</b>

- Teaching how to use a specific dictionary
- Introducing the importance of English in the world as an universal language ,

- Speaking; Stating Necessity and Obligation in Working Environment,
- Comparing a Product, Case or Operation
- Making Suggestion at Work, Answering Suggestions,
- Giving Verbal Reports about Works Completed Taking about Future and Works to be Done
- Translation Techniques
- Some applications in trading
- Major Topics in Business
- Abbrevations in English
- Final Projects, Simulated E-business

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 309</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Yöneylem Araştırması</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>GÜZ</b>

- Yöneylem Araştırmasının Tanımı
- Model Kurma ve Doğrusal Programlamaya Giriş
- Doğrusal Programla İle İlgili Temel Prensipler
- Doğrusal Programlama ve Grafik Yöntemi
- Simplex Yöntemine Giriş
- Klasik Maksimizasyon Modellerinin Simplex Yöntemi İle Çözümü
- Klasik Minimizasyon Modellerinin Simplex Yöntemi İle Çözümü
- Doğrusal Programlama Modellerinde Karşılaşılan Teknik Problemler
- Duyarlılık Analizi, Primal ve Dual Modeller Arasındaki İlişkiler
- Duyarlılık Analizinin Doğrusal Programlama Modellerine Uygulanması
- Dual – Simplex Modeller
- Tamsayılı Programlama
- Dal – Sınır Algoritması
- Amaç Programlama

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 311</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Sermaye Piyasası ve Finansal Kurumlar</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>GÜZ</b>

- Sermaye piyasası, para piyasasının temel özellikleri, etkileşimleri, piyasaların sınıflandırılması
- Sermaye piyasası araçları, para piyasası araçları, ipotekli sermaye piyasası araçları ve mortgage krizi
- Halka açılma, halka açık şirketler, hisse senetleri ve tahviller
- Faiz oranı teorisi, Finansal kurumlar, mevduat kabul eden kurumlar, yatırım fonları ve ortaklıkları, TCMB, BDDK, SPK, Hazine ve diğer finansal düzenleyici kurumlar
- Bankaların Fon Kaynakları ve Kullanımı, Bilanço Analizi, Aktif Pasif Yönetimi,
- Risk Yönetimi, İç Denetim ve Dış Denetim
- İMKB Hisse Senetleri Piyasası, Tahvil ve Bono Piyasası
- Sermaye piyasalarındaki alım satım sisteminin bilgisayar ekranı üzerinden tanıtılması ve uygulamadan örnekler verilmesi
- Temel Analiz ve Teknik Analiz yöntemlerinin tanıtılması
- Futures ve Forward sözleşmeleri ve Vadeli İşlem Borsasından uygulamalı örnekler
- Opsiyon sözleşmeleri, Swap işlemleri

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 313</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Halkla İlişkiler</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>GÜZ</b>

- Halkla ilişkilerin tarihi gelişimi
- Halkla ilişkilerin amaçları ve prensipleri
- Halkla ilişkiler ve sosyal sorumluluklar
- Halkla ilişkiler ile yakın kavramlar– Reklâm, pazarlama, kurumsal reklâm, propaganda, lobicilik
- Halkla ilişkiler ve toplam kalite yönetimi
- Halkla ilişkiler ve örgüt kültürü
- Halkla ilişkiler ve iletişim
- Halkla ilişkiler ve etik
- Halkla ilişkilerin yönetimi ve organizasyonu
- Halkla ilişkilerde iç ve dış hedef kitle
- Halkla ilişkiler ve etkili sunum teknikleri
- Örnek olaylar



<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 315</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Yönetimde Çağdaş Yaklaşımlar</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>GÜZ</b>

- Yaratıcılık ve Yaratıcılık Yönetimi
- Stres ve Stres yönetimi
- İşletmelerde Zaman yönetimi
- Personel Güçlendirme–Empowerment, Kariyer Yönetimi
- Kümelenme Yaklaşımı
- Bir yönetim Stratejisi Olarak Outsourcing– Dış Kaynaklardan Yararlanma
- Bilgi çağı ve Açık Yönetim Anlayışı
- Kriz Yönetimi ve Yeni Yaklaşımlar
- Örgütsel Değişim ve Yönetimi
- Değişim Mühendisliği
- Kıyaslama– Benchmarking
- Toplam Kalite Yönetimi
- Müşteri İlişkileri Yönetimi
- Ayarlı Konsensüs ve Kültürel Uyumlaştırma

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 317</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Dağıtım Kanalları</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>GÜZ</b>

- Dağıtım kanalları kavramının açıklanması
- Dağıtım kanallarını etkileyen çevresel faktörler
- Dağıtım kanalı tasarımı
- Dağıtım kanallarının yapısı ve türleri
- Dağıtım kanallarında işbirliği, çatışma ve rekabet
- Dağıtım kanalında ürün yönetim stratejileri
- Dağıtım kanalında fiyat yönetim stratejileri
- Dağıtım kanalında tutundurma yönetim stratejileri

- Toptancılık
- Perakendecilik
- Fiziksel dağıtım: Taşıma, toptancılık, stok kontrol ve sipariş işleme
- Dağıtım kanalında performans değerlendirme

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 319</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Pazarlama İletişimi</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>GÜZ</b>

- Pazarlama İletişimi, İletişim Karması ve iletişim Planı Genel Çerçeve
- Pazarlama İletişimi Nasıl Gerçekleşir
- Bütünleşik Pazarlama İletişimi
- Pazarlama İletişimi ve Marka, Marka, Marka Stratejileri
- Pazarlama İletişimin amaçları
- İletişim Bütçesi ve Bütçe Metotları
- Medya Planlaması, Reklâm ve Reklâm Araştırmaları
- Kişisel Satış
- Halkla İlişkiler
- Satış Promosyon
- Sponsorluk
- Doğrudan Pazarlama
- İnternet ile iletişim
- Uluslararası İletişim

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 321</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>İhtisas Muhasebesi</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>GÜZ</b>

- İşletme ile ilgili kavramlar, Şirketlerin sınıflandırılması
- Şirket kurma ve yatırım yapma ile ilgili işlemler
- Şirketlerde sermaye artırım ve azatımı
- Şirketlerde kar dağıtımı

- Şirketlerde tasfiye işlemleri
- Şirket birleşmeleri
- Banka muhasebesi, Hesap planı, Bankalarda mevduat işlemleri
- Bankalarda kredi işlemleri
- Bankalarda hizmet ve takas işlemleri
- Bankalarda finansal raporarlama
- İnşaat şirketlerinde muhasebe sistemi
- İnşaat şirketlerinde maliyet belirleyicileri ve muhasebesi
- İnşaat Giderleri, Taşeron verilen avanslar, Hakedişler
- İnşaat şirketlerinde finansal raporlama

### 3. SINIF BAHAR YARIYILI

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 302</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Örgütlerde Davranış</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>BAHAR</b>

- Örgütsel davranış biliminin tarihsel gelişimi, diğer bilimlerle ilişkisi
- Örgütsel davranış disiplinin metodolojisi
- Örgütsel davranışta araştırma teknikleri, örgütlerde kişilik,
- Kişilik tipleri ve davranışa yansımaları
- Duygu, değer ve tutum ile davranış ilişkisi
- İş tatmini, örgütsel vatandaşlık davranışı ve örgütsel bağlılık
- Örgüt kültürü
- Örgüt içerisinde gruplar ve grup süreçleri
- Motivasyon ve örgütsel davranış
- Liderlik tipleri ve örgütsel davranışa yansımaları
- Örgütsel çatışma ve çatışma yönetimi
- Stres, stresin örgütsel davranışa yansımaları ve stres yönetimi
- İşyerinde etik sorunlar ve örgütsel davranış

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 304</b>
--------------------	----------------

<b>Dersin Adı</b>	<b>Pazarlama Yönetimi</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>BAHAR</b>

- Ürün ve Ürün Kararları,
- Marka, Ambalaj ve Etiket, Fiyat Konusuna Giriş, Önemi ve Fiyat Kararları
- Maliyet Fiyatlama, Talebe Göre Fiyatlama ve Rekabete Göre Fiyatlama
- Psikolojik Fiyatlandırma ve Fiyat Uygulamaları
- Dağıtım Kanalları, Kanal Üyeleri, Dağıtım Kanalı Seviyeleri
- Perakendecilik, Tipleri
- Toptancılık
- Dağıtım Kanallarında İlişkiler
- Promosyon, Promosyon Tipleri ve Reklâmcılığa Giriş
- Satış Promosyon, Tipleri, Halkla İlişkiler Avantaj ve Dezavantajları
- Kişisel Satış, Tipleri, Amaçları, Satışçı
- Pazarlama Stratejileri Geliştirme
- Pazarlama Kontrolü ve Etik
- Pazarlama Planı Yazabilme

<b>Dersin Kodu</b>	<b>SRV 304</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Araştırma Yöntemleri</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>BAHAR</b>

- Bilimsel Araştırma ve Araştırma Türleri
- Araştırma Konusunun Belirlenmesi ve Ön Raporun (Geçici Plan) Hazırlanması
- Kütüphane ve Kütüphane Sistemlerinin Tanıtımı
- Kütüphanelerde Araştırma Yapma
- İnternet Üzerinden Araştırma Yapma
- Kaynakların Değerlendirilmesi
- Araştırma Metninin Yazılması: Üslup
- Araştırma Metninin Yazılması: Şekil Şartları
- Alıntı Yapma ve Kaynak Gösterme Esasları
- Kaynak Gösterme Yöntemleri

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 306</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Üretim ve İşlemler Yönetimi II</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>BAHAR</b>

- Stok Yönetimine Giriş
- Bağımlı ve Bağımsız Talep Sistemleri ve Stok Modelleri
- Malzeme İhtiyaç Planlaması – MRP
- Üretim Kaynakları Planlaması – MRP II
- Tam Zamanında Üretim Sistemi – JIT
- Kurumsal Kaynak Planlaması – ERP
- ERP – JIT İlişkisi
- Tedarik Zinciri Yönetimi
- İş Analizleri – Metot Etüdü
- İş Analizleri – Zaman Etüdü
- Toplu Üretim Planlama ve Çizelgeleme
- İş Yükleme ve Sıralama
- Proje Yönetimi – CPM
- Proje Yönetimi – PERT

<b>Course Code</b>	<b>SRV 302</b>
<b>Course Title</b>	<b>Reading and Speaking II</b>
<b>Semester</b>	<b>SPRING</b>

- Talking about Possibilities,
- Making Forecast, Using Statement of Amount, Ratio Per Cent
- Giving Exact Date for Something Talking about Advantages and Disadvantages
- Comparing and contrasting Listening
- Understanding the Structure and Vocabulary Stated in the Speaking Section
- Understanding Conversations on Phone Calling or by Face to Face
- Translation studies of Abridged or graded texts on business and Economics
- Speaking activities in Business Context : General Terms, Marketing, Advertising, Banking

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 308</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Yönetim Muhasebesi</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>BAHAR</b>

- Yönetim Muhasebesi Temel Kavramlar, Karar Mekanizmasında Yönetim Muhasebesinin Rolü
- Yönetimde Standart Maliyet Sisteminin Kullanılması, Sorumluluk Muhasebesi
- Değişken Maliyet Sistemi
- Maliyet Hareketleri, Maliyet–Hacim–Kar Analizi, Başabaş Analizi
- Bileşik Mamüller, Yan Mamüller, Hurda, Atık, Kusurlu Mal ve Parçalar
- Verilen Kararla İlgili Maliyetler
- Bütçenin Hazırlanması ve Bütçe Kontrolü

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 310</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Modern Örgüt Teorileri</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>BAHAR</b>

- Bilimsellik öncesi dönemde yönetim
- Bilimsel dönem ve Klasik (bilimsel yönetim akımı, yönetim süreci yaklaşımı ve bürokrasi kuramı)
- Neo–klasik Yönetim Akımı ve Modern Yönetim Teorileri
- Örgüt–Çevre ve Teknoloji İlişkisi
- Post–Modern Yönetim ve Örgüt Teorileri– Dönüştürücü Yönetim ve Dönüştürücü Liderlik
- Post–Modern Yönetim ve Örgüt Teorileri– Örnek Edinme, Yeniden Yapılanma
- Post–Modern Yönetim ve Örgüt Teorileri– Öğrenen Organizasyonlar
- Reklâm Kampanyaları
- Post–Modern Yönetim ve Örgüt Teorileri– Kriz Yönetimi,
- Post–Modern Yönetim ve Örgüt Teorileri– Ekip Yönetimi, Tam Zamanında Üretim
- Kurum Teorisi ve Kurumsallaşma
- Popülasyon Ekolojisi ve İktisadi Örgüt Kuramları (İşlem Maliyeti ve Kaynak Bağımlılığı Teorileri)
- Sanal Organizasyonlar
- Şebeke Organizasyonlar

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 312</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Menkul Değer Yatırımlarının Yönetimi</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>BAHAR</b>

- Yatırım Ortamı ve Yatırım Kararları
- Piyasa Kavramı ve Finansal Piyasalar
- Menkul Kıymet Piyasaları ve Değerleme Kavramı ve Türleri, Rassal Yürüyüş Teorisi
- Hisse Senetlerinde Değerleme, İskonto Edilmiş Nakit Akışı
- Tahvillerde Değerleme
- Sabit Getirili Menkul Kıymetlerin Değerlemesi
- Opsiyon Değerleme Modeli
- Temel Analiz
- Risk Yönetimi
- Finansal Piyasalarda Etkinlik ve Finansal Krizler

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 314</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Finansal Teknikler</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>BAHAR</b>

- Faktoring, türleri, işleyişi, risk değerlendirilmesi
- Türkiye ve Dünyada faktoring uygulamaları, faktoring işleminin maliyeti
- Forfaiting, forfaiting ile finansmanın üstünlük ve sakıncaları
- Forfaiting işleminde uygulanan iskonto hesaplama yöntemleri, forfaiting işleminin maliyeti
- Finansal kiralama, finansal kiralamaya konu olan mallar, finansal kiralama yöntemleri, kiralama yöntemleri, kiralama süreci, finansal kiralama işlemlerinin değerlendirilmesi
- Risk Sermayesi, kavramsal çerçeve, kurumsal yapısı, risk sermayesi şirketlerinin çalışma yöntemleri, KOBİ'ler ve risk sermayesi, risk sermayesi ile finansman süreci
- Melek yatırım, kavramsal çerçeve, risk sermayesinden farklı yönleri, melek yatırım ile finansman süreci
- Türev Ürünler ve Swap tekniği, swap piyasalar ve kullanım alanları, swap sözleşme türleri

- Swap ve risk olgusu, swap işlemlerinde etkinlik sağlanması, Türkiye’de swap işlemleri
- Menkulleştirme, tanım, menkulleştirmeye konu olan varlıklar, süreç, menkulleştirmenin faydaları ve sakıncaları, Türkiye’de menkulleştirme
- Barter İşlemi, maliyeti, faydaları

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İKT 314</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Uluslararası İktisat</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>BAHAR</b>

- Uluslararası iktisat biliminin doğuşu ve kapsamı.
- Uluslararası ticaret teorisinin doğuşu.
- Uluslararası ticaret teorisi analizleri.
- Maliyetler ve dış ticaret.
- Faktör donatım teorisi.
- Yeni dış ticaret teorileri.
- Dış ticaret politikası ve araçları.
- Küreselleşme ve ekonomik birleşmeler.
- Avrupa Birliği ve Türkiye ilişkileri.
- Dış ödemeler bilançosu.
- Döviz piyasası analizleri.
- Döviz türevleri.
- Döviz kuru teorileri.
- Uluslararası para sistemi.

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 316</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Uluslararası Pazarlama</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>BAHAR</b>

- Uluslararası Pazarlama, Uluslararası Ticaret
- Uluslararası Pazarlama Planlaması Süreci ve Strateji Geliştirme
- Uluslararası Pazarlamada Çevre



- Uluslararası Pazarlama Araştırması Süreci
- Uluslararası Pazarlarda Pazara Giriş stratejileri
- Uluslararası Pazarlamada Ürün Kararları
- Uluslararası Pazarlamada Fiyat Kararları
- Uluslararası Pazarlamada Dağıtım ve Fiziksel Dağıtım Kararları
- Uluslararası Pazarlamada Promosyon Kararları
- Pazarlama Karmasının Kontrol Süreci
- Dış Ticarete Giriş ve Dış Ticarete Satış Tipleri
- İthalat Süreci ve Belgeler
- Belgeler, Proforma ve Ticari Fatura, Konşimento, Taşıma Belgeleri

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 318</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Güncel Pazarlama Yaklaşımları</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>BAHAR</b>

- Pazarlamanın yeni tanımı ve pazarlama karmasındaki değişime ilişkin değerlendirmeler
- Postmodern pazarlama
- Değer pazarlaması
- Pazar odaklılık
- Müşteri memnuniyeti
- Niş pazarlama
- Veritabanlı pazarlama
- Doğrudan pazarlama
- İnternette pazarlama
- Mobil pazarlama
- Ağızdan ağıza pazarlama
- Etkinlik pazarlaması
- Sosyal pazarlaması
- Güncel pazarlama yaklaşımlarından seçilmiş diğer konular

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 320</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Yönetim Bilgi Sistemleri</b>

<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>BAHAR</b>
-------------------------	--------------

- Bilgi sistemlerini giriş
- Bilgisayara dayalı bilgi sistemleri
- Bilgi sistemlerinin geliştirilmesinde kullanılan araçlar
- Veri tabanı tasarımı ve yönetim
- Bilgi sistemi geliştirme yaklaşımları
- İletişim ve ağ sistemleri
- İnternet ve elektronik ticaret
- Bilgi sistemlerinde güvenlik ve ahlaki boyutlar
- Organizasyon bilgi sistemi
- Yapısal sorgulama dili (SQL)

#### 4. SINIF GÜZ YARIYILI

<b>Dersin Kodu:</b>	<b>İŞL 401</b>
<b>Dersin Adı:</b>	<b>Bilgisayarlı Muhasebe Uygulamaları</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>GÜZ</b>

##### – Muhasebe Temel Kavramları

- Muhasebenin Tanımı
- Muhasebe Bilgi Sistemi
- Hesap Kavramı
- Hesap Planı
- **Lks – Ticari Set**
- Temel Bilgiler
- Başlangıç İşlemleri, LKS’de Klavye Kullanımı
- Firma Bilgileri (Firma–Program İlişkisinin Kurulması)
- Program Bilgileri (Temel İşlemler)
- Stok–Cari Hesap–Kasa–Banka, Alım/Satım Tanımları
- Muhasebe Hesap Planının Kullanımı
- Açılış İşlemleri

- Ticari İşlemler
- Muhasebeleştirme

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 403</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Yatırım Proje Analizi</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>GÜZ</b>

- Yatırım ve proje kavramı, yatırım türleri, fizibilite etüdü çalışmaları, duran varlık yatırımlarının değerlendirilmesi
- Yatırım projesinin firma ve milli ekonomi açısından önemi
- Yatırım kararını etkileyen faktörler, kuruluş yerinin belirlenmesi, kuruluş yeri seçimin etkileyen faktörler, kapasite seçimini etkileyen faktörler
- Yatırım projesini hazırlama sürecinin temel aşamaları,
- Sabit sermaye yatırım tutarının ve işletme sermayesi ihtiyacının belirlenmesi
- Yatırım projelerinin değerlemesinde kullanılan iskonto oranının tespit edilmesi ve statik yöntemlerin tanıtılması
- Dinamik geri ödeme süresi yöntemi, net bugünkü değer yöntemi
- İç karlılık oranı, karlılık endeksi
- Belirlilik Ortamlarında Proje Değerleme Yöntemleri
- Belirsizlik Ortamlarında Proje Değerleme Yöntemleri
- Yenileme Kararları,
- Yatırımların Azaltılması
- Yatırım projesinin milli ekonomi açısından değerlendirilmesinde kullanılan yöntemler

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İKT 403</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Türkiye Ekonomisi</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>GÜZ</b>

- Cumhuriyet Öncesi Türkiye Ekonomisi
- 1923–33 Dönemi Türkiye Ekonomisi (Cumhuriyetin İlk On Yılı)
- 1933–50 Dönemi Türkiye Ekonomisi: Devletçi Sanayileşme Dönemi

- 1950 –60 Dönemi Türkiye Ekonomisi, Liberal Kalkınma Modeli
- 1960-1978 Dönemi Türkiye Ekonomisi (Planlı Kalkınma Döneminin Başlangıcı)
- 1978–1980 Dönemi Türkiye Ekonomisi ve 24 Ocak 1980 İstikrar Kararları
- Türkiye Ekonomisinde 1990’lı Yıllar ve 5 Nisan 1994 Kararları
- Türkiye Ekonomisinde 2000’lı Yıllar: 2000–2001 Ekonomi Programları
- 2002–2004 Güçlü Ekonomiye Geçiş Programı
- Tarım Sektörü
- Sanayi Sektörü
- Hizmetler Sektörü
- Türkiye AB İlişkileri
- Türkiye’de Kamu Maliyesi

<b>Course Code</b>	<b>SRV 403</b>
<b>Course Title</b>	<b>Professional English I</b>
<b>Semester</b>	<b>FALL</b>

- Understanding Prefixes and Suffixes, Listening to Understand the Main Topic of Conversations
- Writing
- Writing about the Structure and Vocabulary Stated in the Speaking Section Using Rules of Punctuation and Spelling
- Taking Notes While Listening and Reading, Writing a Text of Agreement, Writing Reports About a Work Completed
- Writing about Operations Having Planned
- Common Vacation English Vocabulary And Usage
- Preparing Documents Used in Procedures of Importing and Exporting
- Translating a Text Related to Occupation into English
- Translating a Text Related to Occupation into English
- Reading; Understanding the Terms and Documents Used in Insurance Sector

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 405</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Muhasebe Denetimi</b>

<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>GÜZ</b>
-------------------------	------------

- Giriş, Genel olarak denetim kavramı. Muhasebe denetiminin tanımı, özellikleri ve tarihsel gelişimi.
- Denetim türleri, denetçi türleri. Bağımsız dış denetim ve işletme yönetiminin sorumlulukları. Muhasebe denetim ilişkisi.
- Genel kabul görmüş denetim standartları. Türkiye'de bağımsız dış denetimin gelişimi.
- Türkiye'de sermaye piyasasında bağımsız dış denetim.
- Yeminli mali müşavirler tarafından yapılan tasdik denetimi. Denetçinin meslek ahlakı.
- Tabloların bağımsız denetimin hedefleri. Denetim kanıtları ve kanıt teknikleri.
- Çalışma kağıtları. Denetim mizanının hazırlanması. Denetim sürecinin aşamaları.
- Denetim testleri. Denetimin plânlanması. İşletmeyle ilgili temel bilgilerin toplanması.
- Denetimde önemlilik ve risk. Yöneticilerin yolsuzlukları.
- Denetimde müşteri işletmenin iç kontrol yapısının incelenmesi ve kontrol riskinin belirlenmesi.
- Türkiye uygulamasında iç kontrol ve iç denetim.
- Muhasebe denetiminde analitik inceleme prosedürleri. Genel denetim planının ve denetim
- Bilgisayar ortamında muhasebe denetimi. Muhasebe uygulamalarının denetimi.
- Denetim çalışmalarının tamamlanması. Denetim raporunun düzenlenmesi.

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 407</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Mali Tablolar Analizi</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>GÜZ</b>

- Temel Kavramlar: İşletmelerde finansal durumun özetlenmesi
- Finansal analiz önemi; Mali Analizde Kullanılan Tablolar: Bilanço, Gelir Tablosu;
- Mali Tabloların Analiz Teknikleri: Karşılaştırmalı analiz tekniği, Yüzde yöntemi, Trend yöntemi;
- Oran Analizi, Likitide Oranları, Faaliyet Oranları, Finansal Yapı ile İlgili oranlar, Karlılık Oranları, Du Pont Kontrol Sistemi ve Örnek Uygulamalar
- Fon Akış Analizleri, Fon akım tablosu,

- Net işletme sermayesinde değişim tablosu
- Nakit akım tablosu, Kar dağıtım tablosu, Öz sermaye değişim tablosu.
- Gelir Tablosu Analizleri
- Mali Tablolar Üzerinde Enflasyon Etkisinin Düzeltmesi ve Yeniden değerlendirme Yapılması
- Konsolide Mali Tabloların Düzenlenmesi ve Analizi ve Örnek Uygulamalar

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 409</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Portföy Yönetimi</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>GÜZ</b>

- Finansal pazarlar ve araçlar, menkul değer ihraçları ve borsalar, yasal düzenlemeler, risk ve verim analizi
- Hisse senedi değerlendirme, ekonomi ve endüstri analizi, firma analizi, teknik analiz
- Tahvil değerlendirme ve tahvil portföyü yönetimi, opsiyonlar ve pozisyon değerlendirme, vadeli işlemler
- Portföy teorisi, Portföy riski ve getirisi, beklenen getiri ve riskin tanımı ve ölçümü
- Portföy analizi
- Sermaye varlık fiyatlandırma modeli
- Arbitraj fiyatlandırma modeli
- Portföy performansının ölçülmesinde kullanılan yöntemler ve uygulamalar
- Riskteki Değer (VAR) Analizi ve Portföy performansının ölçülmesi
- Grup Projesi – I
- Grup Projesi – II

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İKT 409</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Kamu Ekonomisi I</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>GÜZ</b>

- Kamu Ekonomisinin Doğuşu, Gelişimi, Konusu ve Fonksiyonları
- Devletin Ekonomideki Payı, Kamu Harcamaları, Uluslararası Karşılaştırmalar
- Sosyal Denge Yaklaşımı
- Kamusal Mallar Teorisi

- Devletin Özel Mal ve Hizmet Üretmesi
- Dışsallıklar Teorisi
- Kamusal Karar Alma Mekanizmasının Özellikleri ve İktisadi Analizi
- Kamu Gelirleri, Vergileme İlkeleri
- Kişisel Gelir Vergisi
- Kurumlar Vergisi
- Kurumlar Vergisinin Gelir Dağılımı, Kaynak Ayrımı ve İstikrar Üzerine Etkileri
- Tüketim Vergileri
- Parafiskal Gelirler
- Kamu Ekonomisinde Fiyatlama Politikası
- Yerel Yönetimler ve KİT'ler

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 411</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Pazarlama Araştırması ve Uygulamaları</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>GÜZ</b>

- Pazarlama Araştırması, Araştırma Süreci, Araştırma Tipleri, Araştırma Dizaynı
- Veri Türleri, Birincil Kaynaklardan Veriler, İkincil Kaynaklardan Veriler, Anket, Gözlem
- Ölçek ve Ölçek Tipleri
- Örneklem ve Süreci
- Örnek Büyüklüğünün Belirlenmesi
- Veri Analizleri
- Hipotez Testleri ve Hata Tipleri
- Non Parametrik Testler
- Korelasyon Analizi
- Regresyon Analizi
- Faktör Analizi
- Varyans Analizi
- Araştırma Raporu ve Rapor Yazma
- Uluslararası Pazarlama Araştırmaları

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 413</b>
--------------------	----------------

<b>Dersin Adı</b>	<b>Tüketici Davranışı</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>GÜZ</b>

- Tüketici davranışının pazarlamadaki önemi
- Tüketici davranışı kavramı ve özellikleri
- Tüketici karar verme süreci
- Tüketici ile ilgili psikolojik konular (ihtiyaçlar, algılamalar ve tutumlar)
- Tüketici özellikleri
- Yaşam biçimi
- Kişilik
- Çevresel etkiler
- Kültür ve altkültür
- Sosyal sınıflar ve referans grupları
- Aile
- Tüketici satınalma süreci

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 415</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Reklâmcılık</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>GÜZ</b>

- Reklâm ve Reklâmcılık
- Reklâmcılığın Tarihi Gelişimi
- Reklâmcılığın Temelleri
- Reklâmcılığın Ekonomik, Sosyal ve Etiksel Etkileri
- Reklâm ve Reklâmcılık Araştırmaları
- Reklâm Ajansı
- Reklâm Bütçesi
- Reklâm Kampanyaları
- Reklâm Mesajı Geliştirme
- Medya Planlama, Stratejiler, Televizyon, Gazete, Dergi vs
- İnternet Ortamında Reklâmlar
- Reklâm Metni Yazma Konusunda Çalışma ( Ödev Değerlendirme )



- Gösteri Kartları Hazırlama
- Reklâm Mesajı ve Etkinliğin Ölçümü

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 417</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Türk Vergi Sistemi Uygulamaları</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>GÜZ</b>

- Gelir Vergisi Kanununa göre gelir unsurları
- Gelir beyanı
- Gelir vergisinin tarhi ve ödenmesi
- Gelirin beyanında kullanılan beyannamelerin doldurulması
- Kurumlar Vergisinin kapsamı ve nitelikleri
- Emlâk Vergisinin kapsamı ve nitelikleri
- Veraset ve İntikal vergisinin kapsam ve nitelikleri
- Motorlu Taşıtlar vergisi, Katma Değer Vergisi

#### 4. SINIF BAHAR YARIYILI

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 402</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Stratejik Yönetim</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>BAHAR</b>

- Stratejik yönetimin temel kavramları (vizyon, misyon, strateji, politika, taktik, program, bütçe)
- Küresel çevre analizi
- Ulusal çevre analizi
- İş çevresi analizi
- Temel işletme stratejileri
- Çevre analizi–fırsat ve tehditler
- İşletme analizi–üstün ve zayıf taraflar
- Stratejilerin uygulanması ve kontrol
- Kriz yönetimi stratejileri
- Küçük işletmelerde stratejik yönetim

– Hizmet işletmelerinde stratejik yönetim

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 404</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Sosyal Sorumluluk ve Etik</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>BAHAR</b>

- Sosyal sorumluluk kavramı
- Sosyal sorumluluk yaklaşımları
- Sosyal sorumluluğun içeriği
- Etik kavramı
- Etik ve diğer disiplinler arasındaki ilişkiler
- Etik türleri
- Etik yaklaşımları
- İş etiği
- Pazarlama etiği
- Pazarlama Kararlarında Etik : Ürün, fiyat, dağıtım, tutundurma, pazarlama araştırmaları
- Etik kodları

<b>Course Code</b>	<b>SRV 404</b>
<b>Course Title</b>	<b>Professional English II</b>
<b>Semester</b>	<b>SPRING</b>

- Understanding Certificates Used in Operations of Import, Export and Customs
- Understanding Texts about Establishing, Production Stages of Organizations
- English in Management and IT
- Understanding Terms and Documents Used in Finance and Accounting, Human Resources and Management Strategies, Economics and Marketing researches
- Understanding Formal Writing Related to Occupation,
- Reading for a Certain Type of Information, Reading for a General Idea
- Companies and Types Of Corporations, Measurement Units in English
- Everyday Communication in Business Life ; Holding or attending Meetings, Conferences,

- Everyday Communication in Business Life; phone Callings, Introducing Yourself or something to somebody
- Everyday Communication in Business Life ; language Tips, Useful Phrases and Expressions

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 406</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Uluslararası Finans</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>BAHAR</b>

- Uluslararası finans sisteminin tarihsel gelişimi
- Uluslararası finansal piyasalar ve kurumlar; uluslararası para ve finans —kuramlarının temel kavramları
- IMF, Dünya Bankası ve OECD gibi uluslararası kuruluşlar; Uluslararası Likidite, Uluslararası Para Fonu ve Ödemeler Dengesi,
- Döviz piyasaları, Temel Parite Koşulları
- Döviz kurunun belirlenmesi ve uluslararası parite koşullarının temelleri ile dalgalı kur sistemlerinin özellikleri
- Uluslararası tahvil piyasaları, eurodollar piyasaları
- Türev Piyasalar
- Riskten Korunma,
- Uluslararası Para Piyasaları
- Uluslararası Portföy Yatırımları
- Dış Ticaret Finansmanı
- Doğrudan Yabancı Yatırımlar, Uluslararası Bankacılık
- Türk Bankacılığının uluslararası bankacılık sistemi karşısında rol ve işlemleri, –Türk bankalarının kullandığı uluslararası kredi çeşitleri

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 408</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Hizmet Pazarlaması</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>BAHAR</b>

- Hizmet kavramı, hizmetlerin sınıflandırılması, hizmetin özellikleri.

- Hizmetler ve pazarlama karması
- Bir ürün olarak hizmet: Öz hizmet, ikincil hizmet, Yeni hizmet geliştirme.
- Hizmet sunumu, müşteri talep yönetimi
- Hizmet satınalma süreci
- Hizmetlerde fiyatlandırma
- Hizmetlerde tutundurma
- Hizmetlerde dağıtım
- Hizmetlerde personel, süreç ve fiziksel kanıtlar
- Hizmet kalitesinin tanımlanması ve ölçümü
- Hizmet karşılaşmaları ve gerçek anlar
- İlişkisel pazarlama
- Hizmetlerin uluslararasılaşması

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 410</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>İş Analizleri</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>BAHAR</b>

- İş Etüdü ve Gelişimi
- Metot Etüdü
- Metot Etüdü ve Mikrohareket Etüdü
- İş Ölçümü
- Akış Analizleri
- Zaman Etüdü Kavramına Genel Bakış
- Zaman Etüdü Uygulamaları
- Zaman Etüdü Uygulamaları (devamı)
- İş Örneklemesi
- Önceden Belirlenmiş Hareket – Zaman Sistemleri
- Önceden Belirlenmiş Hareket – Zaman Sistemleri (devamı)
- İş Değerlendirme
- Ücretlendirme
- Ücret Sistemleri

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İKT 410</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Kamu Ekonomisi II</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>BAHAR</b>

- Devletin Ekonomide rolü ve müdahale nedenleri
- Maliye politikasının tanımı ve gelişimi
- Maliye politikasının amaçları ve araçları
- Maliye politikasının etkinliğine ilişkin yaklaşımlar
- Maliye politikasının etkilerinin ölçülmesi ve sınırları
- Maliye politikası ve milli gelir dengesi
- Enflasyonla mücadelede maliye politikası
- Durgunlukla mücadelede maliye politikası
- Stagflasyonla mücadelede maliye politikası
- Gelir dağılımı ve maliye politikası
- Ekonomik büyüme ve kalkınma maliye politikası ilişkisi
- Bütçe Açıkları ve etkileri,
- Bütçe açıklarının ekonomik etkileri
- Sosyal güvenlik ekonomi ilişkisi

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 412</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Satış Yönetimi</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>BAHAR</b>

- Pazarlama ve Satış
- Satış ve satışçılık mesleği
- Tüketim psikolojisi ve satınalma motifleri
- Satışta iletişimin rolü
- Satış süreci
- Satış sunumu
- Satışta itirazları karşılama ve satış kapama
- Ara sınav
- Satış Yönetimi

- Satış planlama ve bütçeleme
- Satışgücünün belirlenmesi ve eğitimi
- Satış gücünün motivasyonu
- Satışta performans ölçümü

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 414</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Girişimcilik</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>BAHAR</b>

- Girişimciliğin gelişimi
- Ekonomik kalkınmada girişimciliğin rolü
- Girişimcinin özellikleri ve girişimci türleri
- Girişimcinin eğitimi ve yetenekleri
- Şirket içi girişimciler
- İş fikri, iş kaynakları, iş fikri oluşturmada kullanılan yöntemler.
- İş planı
- Pazarlama planı
- Finansal plan
- Yönetim planı
- İş kurma süreci
- Franchising
- Mevcut bir işletme satın alma
- Girişimcilik sürecinde yaratıcılığın rolü

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İŞL 416</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Muhasebe Standartları</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>BAHAR</b>

- Muhasebe standardı kavramı, muhasebe standartlarının gerekliliği, Türk Muhasebe Hukuku
- Uluslararası Muhasebe Standartlarının Önemi ve Uygulaması
- Vergi Usul Kanunu
- Türk Ticaret Kanunu

- Maliye Bakanlığı Muhasebe Sistemi Uygulama Genel Tebliđi
- SPK Tebliđi Seri– XI, No– 25 ve TMS / TFRS, IAS / IFRS
- TMS 1– Finansal Tabloların Sunuluđu
- TMS 2– Stoklar
- TMS 7– Nakit Akış Tablosu
- TMS 8– Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerinde Deđiřiklikler ve Hatalar
- TMS 16– Maddi Duran Varlıklar
- TMS 21– Kur Deđiřiminin Etkileri, TMS 23– Borçlanma Maliyetleri
- TMS 36– Varlıklarda Değer Düşüklüğu
- TMS 37– Karşılıklar, Kořullu Borçlar ve Kořullu Varlıklar, TMS 38– Maddi Olmayan Duran Varlıklar

<b>Dersin Kodu</b>	<b>İşL 418</b>
<b>Dersin Adı</b>	<b>Kalite Yönetimi</b>
<b>Öğretim Yarıyılı</b>	<b>BAHAR</b>

- Kalite ve standartlara giriş
- Kalitenin boyutları
- Kalite kontrol
- Toplam kalite yönetimi felsefesi
- Toplam kalite yönetimi kavram ve atmosferi
- Toplam kalite yönetiminin karakteristik özellikleri
- Toplam kalite yönetimde kullanılan araç ve teknikler
- Beyin Fırtınası – Bench Marking
- Akış diyagramları – Sebep–sonuç diyagramları
- Altı sigma